



Guia de identidade visual

v 1.2012

1



# ÍNDICE

## **A. Logotipo.**

Introdução.

Construção.

Cores.

Aplicações.

Interação com imagens.

Marca d'água JCGontijo.

## **B. Texto.**

Tipografias.

Textos legais e legendas.

## **C. Utilização do logo JCG.**

Identidade corporativa.

Uso incorreto.

## **D. Elementos.**

Versões.

Redes sociais, site e telefone.

Responsabilidade social.



A localização estratégica de empreendimentos, o profissionalismo da equipe e a experiência e excelência de serviços fazem da JCGontijo uma marca ímpar, que ao longo dos anos vem inspirando novos projetos e concretizando sonhos de moradia em Brasília e no resto do país. A linha versátil, clara e coerente de sua imagem corporativa reflete esta seriedade e transparência e cria uma identidade única nos diversos níveis da comunicação. Nas próximas páginas, um guia de como utilizar e aplicar esta identidade.



# A. Logotipo



O logotipo é o elemento mais importante da identidade visual da JCGontijo. Ele é a personificação da marca e faz com que o público se identifique rapidamente com a personalidade da construtora.

Algumas regras e considerações devem ser observadas no momento de apresentar ou representar a marca. Portanto,

é recomendável entender as suas formas de utilização para uma aplicação clara e consistente. O logotipo foi concebido de maneira a espelhar o posicionamento da empresa dentro de seu mercado de atuação e não deve ser recriado ou alterado de maneira alguma. Recomenda-se que se utilize sempre o arquivo final do logotipo.



# CONSTRUÇÃO



### Redução mínima:

O logotipo não pode ser, sob hipótese nenhuma, menor que 27mm de largura para não comprometer a leitura.

# CORES



**BRANCO**

C:0 M:0 Y:0 K:0



**PRETO**

C:0 M:0 Y:0 K:100  
PANTONE Proc. Black C



**LARANJA**

C:0 M:69 Y:100 K:0  
PANTONE 1665 C

# APLICAÇÕES

POSITIVO



BRANCO



NEGATIVO



PB





# INTERAÇÃO COM IMAGENS



- A aplicação em fundos coloridos, que não interfiram com o logotipo, pode ser tanto em positivo como em negativo. No caso ao lado, onde a foto é confusa, deve-se usar uma caixa de cor branca e o logotipo correspondente.

# MARCA D'ÁGUA JCG



- Sempre que o layout exija, e o fundo seja relativamente limpo, a marca d'água da JCGontijo poderá ser aplicada em duas versões: com siglas JCG ou com o logo completo. O filtro de marca d'água é obtido através da transparência de 45% com a lente de Screen em aplicativos de Adobe.



# B. Texto

# TIPOGRAFIAS

## ■ ITC Officina Serif Std Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&\*()-\_+={}[]:;'"<>.,?/

## ■ BMWTypeCondensedLight Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!@#\$%^&\*()-\_+={}[]:;'"<>.,?/

## ■ ITC Officina Serif Std Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

**!@#\$%^&\*()-\_+={}[]:;'"<>.,?/**

## ■ BMWTypeCondensedLight Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

**!@#\$%^&\*()-\_+={}[]:;'"<>.,?/**

A tipografia é uma ferramenta poderosa no desenvolvimento de uma identidade criativa. A sua utilização de maneira eficiente permite que a marca seja rapidamente reconhecida, além de agregar valores de comunicação e a diferenciar das demais. As fontes utilizadas na comunicação da JCGontijo acompanham o tom de comunicação da marca, ou seja, têm um perfil clean, moderno e com personalidade.



# TEXTOS LEGAIS E LEGENDAS

## ■ Texto legal para plantas e perspectivas

Para prevenir interpretações errôneas e/ou distorção da verdade, existem dois tipos de textos legais que deverão constar na maioria dos materiais impressos. O primeiro fala da parte ilustrada das perspectivas dos produtos, em que muita informação gráfica é meramente estética e ilustrativa, e não faz parte do produto em si. O segundo texto indica que a imagem em questão é uma perspectiva artística e não uma foto, e identifica o local.

Os móveis, objetos, materiais de acabamento e itens não constantes do projeto aprovado e do memorial de incorporação registrado em cartório são meramente ilustrativos e não serão entregues com o imóvel. Por se tratar de material impresso, as imagens deste folheto podem não retratar fielmente as cores, brilhos e reflexos naturais dos materiais presentes no projeto.

Perspectiva artística ilustrativa da(o) xxxxxxxxxxxx.

## ■ Texto legal RI e Memoriais

Estes textos são muito importantes para efeitos legais, devendo estar presentes na maioria dos materiais, já que se trata de autorizações e registros governamentais.

Memorial Registrado sob o nº X da Matrícula XXX.XXXX do Xº Ofício de Registro de Imóveis do DF, xxxx de 20XX. Impresso/Enviado em xxxx de 20XX.

Textos legais e outros de ordem informativa, que fazem referência a imagens, logotipo e perspectivas, poderão sofrer alterações em função de cada produto ou do contexto em que será aplicado. (impresso, web, TV, rádio etc).

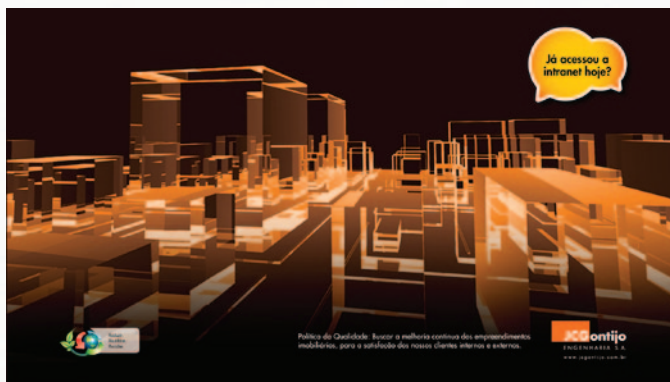
## C. Utilização do logo JCG



# IDENTIDADE CORPORATIVA

## Comunicação interna

Wallpapers e comunicação institucional e comemorativa.



# USO INCORRETO



- ✘ Não mude a proporção do logotipo.



- ✘ Nunca reconstrua ou mude a tipografia do logotipo.



- ✘ Não tire ou adicione nenhum elemento ou palavra da estrutura do logotipo.



- ✘ Não use o logotipo em fundos que comprometam tanto a leitura como a identidade corporativa da empresa.



- ✘ Não aplique o logo em fundos psicodélicos ou muito confusos.



- ✘ Não aplique o logotipo em imagens que interfiram e comprometam a leitura do mesmo.



# D. Elementos



■ LOGOTIPO INSTITUCIONAL

**Incorporação, Construção e Acabamento:**



■ LOGOTIPO PRINCIPAL

**VENDAS:**



■ LOGOTIPO DE VENDAS



# REDES SOCIAIS, SITE E TELEFONE.

■ Telefone e site

**(61) 3345-9000**  
**[jcgontijo.com.br](http://jcgontijo.com.br)**

■ Redes sociais



**[jcgontijo.com.br](http://jcgontijo.com.br)**

# RESPONSABILIDADE SOCIAL.



■ Logo e ícones de responsabilidade social.



Uso de madeira de reflorestamento (certificada) na execução da obra.



**Economia de energia.**  
Sensores de presença, iluminação por setor, lâmpadas com tecnologia LED, gerador próprio para situações de emergência.



**Economia de água.**  
Torneiras com controle de vazão nas áreas comuns, vasos sanitários com duas vazões e sistema automatizado para irrigação das áreas verdes.



Processo seletivo na coleta de resíduos sólidos para reciclagem.



**Menor consumo.**  
Isolamento térmico de coberturas, reduz o uso de ar-condicionado.



Uso racional de matérias-primas.



Reduzir  
Reutilizar  
Reciclar



**Ambientes mais naturais.**  
Espaços planejados e valorização das janelas para facilitar a incidência de luz natural e a melhor circulação de ar, reduzindo o consumo de energia.